



## 「アジアへの助走」プロジェクト

このプロジェクトは名古屋「近鉄 Pass'e」が舞台となり、日本の「カワイイ」文化を映像コンテンツとして中国や東アジアを中心に世界配信していきます。今や日本のコンテンツはクールジャパンとして世界から注目されています。その中でも日本の若い世代を中心としたファッションはアジアでも大人気です。

日本の「カワイイ」は世界の公用語なのです。

また、関西国際空港がアジアのハブ空港として動き出したことで世界の玄関口として大阪には大勢の外国人が溢れることでしょう。

そこで、2014 年阿倍野ハルカス店オープンに先立ちまして、

「Pass'e」の知名度を向上させるための広報プロモーションのひとつとして映像コンテンツの世界配信をお勧めします。

これからは SNS や動画サイトを利用した発信力を活かした企画で、ユーザーとの交流の場を広げることで、名古屋の「Pass'e」からアジアの「Pass'e」へ展開してみてもいかがでしょうか？

## ①動画サイトを利用した映像コンテンツのチャンネル展開

**GyaO!** 「Gyao」日本国内に配信（Yahoo が運営する国内最大の動画サイト）

**土豆网** 「土豆網」中国国内に配信（中国最大手「优酷網」と業務提携が進み、国内の広告シェアは40%超え、月間ユニークユーザー数は2億人といわれている。）

**YouTube** 「YouTube」中国以外の世界に配信（世界で最も影響力のある Google 運営の動画サイト）





※ユーザー層やアクセス地域などマーケティングやリサーチなどのデータ収集にも効果的です。(以下は LOVE JAPAN のアクセス状況です)

| 順位  | 地域       | 回時 | 再生回数 ↓ | 視聴率/再生回数 |
|-----|----------|----|--------|----------|
| 1.  | シンガポール   |    | 6,590  | 5.389    |
| 2.  | マレーシア    |    | 5,188  | 3.883    |
| 3.  | 日本       |    | 4,826  | 2.961    |
| 4.  | アメリカ合衆国  |    | 2,173  | 1.725    |
| 5.  | オーストラリア  |    | 1,231  | 982      |
| 6.  | カナダ      |    | 1,000  | 795      |
| 7.  | イギリス     |    | 914    | 756      |
| 8.  | 香港       |    | 457    | 285      |
| 9.  | ドイツ      |    | 323    | 227      |
| 10. | フィリピン    |    | 239    | 202      |
| 11. | 台湾       |    | 209    | 177      |
| 12. | インドネシア   |    | 205    | 157      |
| 13. | オランダ     |    | 198    | 179      |
| 14. | ニュージーランド |    | 166    | 128      |
| 15. | スペイン     |    | 149    | 141      |
| 16. | フランス     |    | 148    | 138      |
| 17. | ブルネイ     |    | 144    | 124      |
| 18. | スウェーデン   |    | 103    | 91       |
| 19. | タイ       |    | 86     | 76       |
| 20. | フィンランド   |    | 85     | 71       |
| 21. | ブラジル     |    | 74     | 70       |
| 22. | ポーランド    |    | 66     | 66       |
| 23. | イタリア     |    | 59     | 51       |
| 24. | 大韓民国     |    | 58     | 50       |
| 25. | ベルギー     |    | 56     | 52       |



②出演者ブログから情報拡散（タレントを起用する場合）



③SNS を利用したファン交流で共有情報をコントロールします。



Facebook はユーザー同士の交流や口コミ情報をコントロールできるのでコンテンツを発信していくための環境（インフラ）として必要になります。「Pass'e」のファンページを作成しコミュニティの場所を提供することでユーザーの繋がりを深め、それらの反応を見ながらイベントやコンテンツの展開を進めることでターゲットやユーザーを絞り込むことができます。また、「いいね」ボタンで情報拡散することで新規顧客の獲得にも繋がります。

※3ヶ月間（2週1回の更新／合計6回）の配信サービスの費用

| 費用                 | 内容   | 期間           |
|--------------------|--|--------------|
| 撮影費用<br>¥300,000   | 1回の撮影にかかる撮影クルーの取材費用です。<br>（カメラ、音声、ディレクター、照明、スチール）              | 3ヶ月間<br>1回撮影 |
| 編集費用<br>¥300,000   | 編集には翻訳や字幕スーパーなどの挿入が必要です<br>（編集費用、英語翻訳、中国語翻訳、MA費用）              | 3ヶ月間<br>6回放送 |
| 配信サポート<br>¥300,000 | チャンネル運営、SNS管理、情報更新、講習など<br>（土豆網、YouTube、Gyao、Facebook、Twitter） | 3ヶ月間<br>有効   |
| プロデュース<br>¥150,000 | 企画、構成、キャスティング、イベントプロデュース<br>（タレント・アーティストの紹介、企画立案など）            | 3ヶ月間<br>契約   |

合計 ¥1,050,000（税別）

※1年間（2週1回の更新／24回）の配信サービス費用

| 費用                   | 内容   | 期間           |
|----------------------|--|--------------|
| 撮影費用<br>¥1,000,000   | 1年間の撮影にかかる撮影クルーの取材費用です。<br>（カメラ、音声、ディレクター、照明、スチール）             | 1年間<br>4回撮影  |
| 編集費用<br>¥1,000,000   | 編集には翻訳や字幕スーパーなどの挿入が必要です<br>（編集費用、英語翻訳、中国語翻訳、MA費用）              | 1年間<br>24回放送 |
| 配信サポート<br>¥1,000,000 | チャンネル運営、SNS管理、情報更新、講習など<br>（土豆網、YouTube、Gyao、Facebook、Twitter） | 1年間<br>有効    |
| プロデュース<br>¥600,000   | 企画、構成、キャスティング、イベントプロデュース<br>（タレント・アーティストの紹介、企画立案など）            | 1年間<br>契約    |

合計 ¥3,600,000（税別）